

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy Usługi

Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Nauki Kopernik

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140603313

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Wybrzeże Kościuszkowskie 20

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-390

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 225964111

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@kopernik.org.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.kopernik.org.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Instytucje kultury wpisane do RIK

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

kulturalna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

Część III kampanii: Kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-66567567-2758-11ec-b885-f28f91688073

2.3.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00223027/01

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2021-10-07 12:36

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00002438/03/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Usługi reklamowe.

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak**2.11.) Nazwa projektu lub programu:**

„Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie**3.2.) Numer referencyjny:** PZP.26.17.2021.ASH**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie**3.5.) Wartość zamówienia:** 15600 PLN**3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Na realizację tej części zamówienia Zamawiający przeznacza 19.188 zł brutto. W tym powinny zawierać się wszystkie koszty poniesione przez Wykonawcę (w tym wdrożenie i nadzór nad realizacją kampanii).

Lokalizacje:

Celem kampanii jest uzyskanie maksymalnego liczbowego dotarcia do mieszkańców Warszawy używających komunikacji miejskiej i sprawdzających rozkłady jazdy w aplikacji zainstalowanej na telefonie komórkowym albo w wersji webowej aplikacji.

Podstawowe warunki zgłoszonej oferty:

- aplikacja w czasie od stycznia do czerwca 2021 r. miała miesięcznie m.in. 2 mln użytkowników,
- min. 35% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 25-34 lata oraz min 20% użytkowników aplikacji to osoby w wieku 16-24 lata,
- w ostatnim roku z aplikacji korzystało min 900 tys. osób mieszkających w Warszawie,
- możliwość emitowania reklam typu Rectangle Mobile profilowanych do mieszkańców Warszawy (Rectangle Mobile, czyli statyczny lub animowany, wizerunkowy format reklamowy wyświetlany użytkownikom na pierwszym ekranie aplikacji lub strony mobilnej, w rozmiarze min.300x250 px)

Czas trwania kampanii: 14 dni

Liczba unikalnych użytkowników podczas trwania kampanii: 300 tys. osób

Liczba odsłon reklamy podczas trwania kampanii: 1 mln odsłon

Termin: 18 – 31 października 2021

Dostarczenie spotu do emisji po stronie CNK.

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-

informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.

3.10.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.11.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 2 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

W ramach przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na Kampanie promocyjne Centrum Nauki Kopernik - usługi reklamowe, ogłoszenie o zamówieniu nr 2021/BZP 00160269/01 z dnia 2021-08-25, w zakresie części nr III nie została złożona żadna oferta. Niniejsze postępowanie zostało unieważnione a pierwotne warunki zamówienia w zakresie części III nie zostały zmienione. Przedmiotem zamówienia jest kampania reklamowa w aplikacji umożliwiającej wyszukiwania połączeń realizowanych za pomocą komunikacji miejskiej w Warszawie na łączną kwotę 19 188 zł brutto.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.

5.1.2.) Ulica: ul. Domaniewska 49

5.1.3.) Miejscowość: Warszawa

5.1.4.) Kod pocztowy: 02-672

5.1.5.) Województwo: mazowieckie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Część III przedmiotu zamówienia jest realizowana w ramach projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” (KEI) realizowanego na podstawie Porozumienia z dnia 7 grudnia 2017 roku (nr POPC.03.04.00-00-0001/17-00) o dofinansowanie projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa nr 3 „Cyfrowe kompetencje społeczeństwa” Działanie nr 3.4 „Kampanie edukacyjno-informacyjne na rzecz upowszechniania korzyści z wykorzystania technologii cyfrowych”, oraz Porozumienia o partnerstwie na rzecz wspólnej realizacji Projektu „Kampanie edukacyjno-informacyjne”, zawartego 26 listopada 2019 roku między Ministrem Cyfryzacji a NASK-PIB i Centrum Nauki Kopernik.